

corso:

## **Business Management (6 mesi)**

<http://extension.ucsd.edu/departement/elp/coursesprograms/index.cfm?vAction=certbusinessmgmt>

Questo programma si basa sullo studio approfondito della gestione manageriale ma prevede anche, come parte integrante del programma, una specializzazione (emphasis) in un campo specifico da scegliere tra **Marketing, Finance, Human Resources**, oppure **General Business (pre-MBA)**. Questo significa che tutti gli studenti frequentano i corsi base in Management, ma poi ognuno sceglie la propria specializzazione. I corsi si svolgono sia durante il giorno che la sera, quando gli studenti internazionali hanno la possibilità di studiare con quelli americani.

Durante il secondo trimestre, sempre come parte integrante del programma, per gli studenti è previsto uno stage in un'azienda di San Diego (15-20 ore alla settimana), che consente di mettere in pratica le teorie studiate durante il programma e di vivere in prima persona il mondo del lavoro americano, tappa indispensabile per completare l'esperienza di studio e tornare in Italia arricchiti di un'esperienza concreta.

---

corso:

## **Business Management Academic Year (9 mesi)**

<http://extension.ucsd.edu/departement/elp/coursesprograms/index.cfm?vAction=certbusinessmgmt>

Per chi sceglie questa opzione sono previsti, dopo il programma di sei mesi, altri tre mesi, che è possibile dedicare all'approfondimento della propria specializzazione oppure cambiare orientamento. Le possibilità rimangono: Marketing, Finance, Human Resources, New Business Development.

---

corso:

## **Certificate in Comparative Marketing (3 mesi)**

<http://extension.ucsd.edu/departement/elp/coursesprograms/index.cfm?vAction=certcomparativemarketing>

Questo nuovo programma propone uno studio approfondito delle tecniche di marketing internazionale comparate, con un approccio molto operativo per studenti o professionisti che desiderano mettere in pratica le competenze acquisite. Le materie studiate comprendono:

Market Research, Customer Service, Web and New Media Marketing, Brand Strategies, e Global Marketing. Vengono organizzati incontri con esperti di marketing e visite a diverse società di San Diego, con partecipazione in eventi organizzati da associazioni di marketing, come American Marketing Association (AMA), Public Relations Society of America, e High-Tech Marketing Alliance (HTMA). Questo programma richiede la laurea oppure 2 anni di studio universitario abbinato a 1 anno di esperienza lavorativa.

---

corso:

## **Business Essentials** (10 settimane)

<http://extension.ucsd.edu/departments/elp/coursesprograms/index.cfm?vAction=certbusinessessentials>

Questo programma dà un panorama del mondo di lavoro americano e globale, coprendo argomenti di grande attualità come marketing e vendita, innovazione, comunicazione aziendale, leadership, la gestione della qualità, risorse umane, l'etica, la negoziazione, ecc. I gruppi di studio sono piccoli in modo che ci sia molta interazione tra studenti e con il docente.

Essendo il programma più indicato per chi inizia nel mondo di lavoro, prevede uno stage presso un dipartimento in campus proprio per dare allo studente l'occasione di dimostrare le sue capacità lavorative. Tutto ciò, a seguito, permette allo studente di accedere al Professional Certificate in Business Management.